

(https://twitter.com/DD_UB) Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona (/dspace/) / Treballs de l'alumnat (/dspace/handle/2445/1201)
 / Treballs de l'alumnat - Facultat d'Economia i Empresa - Finances Corporatives - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) (/dspace/handle/2445/113731)

Please use this identifier to cite or link to this item: <https://hdl.handle.net/2445/115342>

Title:	Principles of company valuation. A comprehensive guide
Author:	Fibla Salgado, Aleix (/dspace/browse?type=author&value=Fibla+Salgado%2C+Aleix)
Director/Tutor:	Kasperskaya, Yulia (/dspace/browse?type=author&value=Kasperskaya%2C+Yulia)
Keywords:	Direcció d'empreses Valoració d'empreses Gestió finançera Industrial management Valuation of business enterprises Financial management
Issue Date:	Jul-2017
Abstract:	(eng) This report has been done with the objective of providing students in the subject of Corporate Finance with a real example, in which to apply the contents learned during the course. The paper essentially focuses on company valuation, presenting three chapters where different valuation methodologies are both described and implemented. Hennes & Mauritz AB is chosen as the company being evaluated, but all procedures are perfectly reproducible in other firms. Each valuation method in this work uses real financial data from the firm together with external economic data for determining the company's theoretical value and, afterwards, compare the value obtained with what the market says. In short, valuation techniques presented are a powerful tool for financial analysts to detect potential over or undervalued businesses and use this information to improve their decision-making. (spa) Este trabajo ha sido realizado con el objetivo de mostrar a los estudiantes de la asignatura de Finanzas Corporativas un ejemplo real en dónde aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. El proyecto está enfocado a la valoración de sociedades, presentando tres capítulos en los cuales se describen e implementan diferentes metodologías de valoración financiera. Se ha seleccionado para analizar la empresa Hennes & Mauritz AB, aunque todos los procedimientos utilizados son perfectamente reproducibles en otras firmas. Cada método de valoración se sirve de datos, tanto de la misma firma como económicos, para determinar el valor teórico de la compañía y, lo que es más interesante, comparar este valor teórico con lo que dicta el mercado. En resumen, las técnicas de valoración financiera empleadas proporcionan a los analistas una potente herramienta para la detección de posibles compañías sobrevaloradas o infravaloradas y, de este modo, ayudar a los profesionales en la toma de decisiones.
Note:	Treballs de l'alumnat del grau d'Administració i Direcció d'Empreses, Facultat d'Economia i Empresa. Assignatura: Finances Corporatives. Curs: 2016-2017. Tutor: Yuliya Kasperskaya Riabenko
URI:	https://hdl.handle.net/2445/115342 (https://hdl.handle.net/2445/115342)
Appears in Collections:	Treballs de l'alumnat - Facultat d'Economia i Empresa - Finances Corporatives - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) (/dspace/handle/2445/113731)

Files in This Item:

File	Description	Size	Format	
Treball final corporate vdef.pdf (/dspace/bitstream/2445/115342/1/Treball%20final%20corporate%20vdef.pdf)		2.73 MB	Adobe PDF	View/Open (/dspace/bitstream/2445/115342/1/Treball%20final%20corporate%20vdef.pdf)

Show full item record (/dspace/handle/2445/115342?mode=full)

This item is licensed under a Creative Commons License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/>)  (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/>)