

794 | 34

Views | CrossRef citations to date | Altmetric

0

General Papers

Entrepreneurial Progress: Climbing the Entrepreneurial Ladder in Europe and the United States

Peter Van Der Zwan , Ingrid Verheul, Roy Thurik & Isabel Grilo

Pages 803-825 | Received 01 Jul 2010, Published online: 04 Oct 2011

Cite this article <https://doi.org/10.1080/00343404.2011.598504>

Sample our
Economics, Finance,
Business & Industry Journals
>> [Sign in here](#) to start your access
to the latest two volumes for 14 days

Full Article Figures & data References Citations Metrics

Reprint

We Care About Your Privacy

We and our 870 partners store and access personal data, like browsing data or unique identifiers, on your device. Selecting "I Accept" enables tracking technologies to support the purposes shown under "we and our partners process data to provide," whereas selecting "Reject All" or withdrawing your consent will disable them. If trackers are disabled, some content and ads you see may not be as relevant to you. You can resurface this menu to change your choices or withdraw consent at any time by clicking the ["privacy preferences"] link on the bottom of the webpage [or the floating icon on the bottom-left of the webpage, if applicable]. Your choices will have effect within our Website. For more details, refer to our Privacy Policy. [Here](#)

We and our partners process data to provide:

I Accept

Reject All

Show Purpose



Abstra

VAN DER Z

entrepre

investiga

progr

steps

'running

individu

analyse

(2007 FI

United S

better at

mainly by

bing the

his study

neurial

cessive

steps',

of

e stages are

s are used

t in the

peans are

e explained

level of

administrative complexity does not play a role, but individual perceptions of this complexity are a hindering factor.

VAN DER ZWAN P., VERHEUL I., THURIK R. and GRILO I. Entrepreneurial progress: climbing the entrepreneurial ladder in Europe and the United States, *Regional Studies*. This study examines the countries that show the highest potential for achieving entrepreneurial progress. We define this progress as an entrepreneurial ladder with five rungs: 'I have never thought of creating a business'; 'I think about it'; 'I take measures'; 'I manage a young business', 'I manage a business at the maturity stage'. We analyze the influence of variables relative to the individual and the country on the progress at each stage. We use data from twenty-seven European countries and the United States (from the Flash Barometer 2007 survey on the spirit of entrepreneurship). The results show that many people in the United States think of creating a business, but they do not take any measures. The reasons for this are the high costs of starting a business and the high risk of failure. In Europe, the reasons are the high costs of starting a business and the high risk of failure.

00 0000 000000 0000 00000

VAN DER ZWAN P., VERHEUL I., THURIK R. et GRILO I. Le progrès entrepreneurial: monter l'échelle entrepreneuriale en Europe et aux Etats-Unis, *Regional Studies*. Cette étude examine les pays qui font preuve du potentiel le plus élevé pour réaliser le progrès entrepreneurial. On définit ce progrès comme une échelle entrepreneuriale à cinq barreaux: 'Je n'ai jamais pensé à créer une entreprise'; 'j'y pense'; 'je prends des mesures'; 'je gère une jeune entreprise', 'je gère une entreprise à l'étape de la maturité'. On analyse l'influence des variables relatives à l'individu et au pays sur le progrès à chaque étape. On emploie des données auprès de vingt-sept pays européens et des Etats-Unis (provenant du sondage Baromètre Flash 2007 sur l'esprit d'entreprise). Les résultats laissent voir que beaucoup de gens aux Etats-Unis pensent à créer une entreprise, mais ils ne prennent aucune mesure. Les raisons de cela sont le coût élevé de la création d'une entreprise et le risque élevé d'échec. En Europe, les raisons sont le coût élevé de la création d'une entreprise et le risque élevé d'échec.

à créer u... ager. Les
différenc... e au risque
et par le... ative d'un
pays ne... sont une
entrave.

Esprit d'... progrès
entrepre...

VAN DER ZWAN P., VERHEUL I., THURIK R. et GRILO I. Le progrès entrepreneurial: monter l'échelle entrepreneuriale en Europe et aux Etats-Unis, *Regional Studies*. Cette étude examine les pays qui font preuve du potentiel le plus élevé pour réaliser le progrès entrepreneurial. On définit ce progrès comme une échelle entrepreneuriale à cinq barreaux: 'Je n'ai jamais pensé à créer une entreprise'; 'j'y pense'; 'je prends des mesures'; 'je gère une jeune entreprise', 'je gère une entreprise à l'étape de la maturité'. On analyse l'influence des variables relatives à l'individu et au pays sur le progrès à chaque étape. On emploie des données auprès de vingt-sept pays européens et des Etats-Unis (provenant du sondage Baromètre Flash 2007 sur l'esprit d'entreprise). Les résultats laissent voir que beaucoup de gens aux Etats-Unis pensent à créer une entreprise, mais ils ne prennent aucune mesure. Les raisons de cela sont le coût élevé de la création d'une entreprise et le risque élevé d'échec. En Europe, les raisons sont le coût élevé de la création d'une entreprise et le risque élevé d'échec.



diese Phasen. Zum Einsatz kommen Daten aus 27 europäischen Ländern sowie aus den USA (Flash-Eurobarometer-Umfrage von 2007 über Unternehmertum). Aus den Ergebnissen geht hervor, dass viele Menschen in den USA an eine Unternehmensgründung denken, während die Europäer bei der Erzielung eines höheren Engagementniveaus erfolgreicher sind. Die Unterschiede zwischen den einzelnen Ländern lassen sich vor allem durch das Niveau der Risikotoleranz und Wirtschaftsentwicklung erklären. Das Niveau der administrativen Komplexität in einem Land spielt keine Rolle, wohl aber sind die Auffassungen der einzelnen Personen hinsichtlich dieser Komplexität ein behindernder Faktor.

Unternehmertum Determinanten Neuunternehmertum Unternehmerischer Fortschritt Administrative Komplexität

VAN DER ZWAN P., VERHEUL I., THURIK R. y GRILO I. Progreso empresarial: trepando la escalera empresarial en Europa y los Estados Unidos, *Regional Studies*. En este estudio investigamos qué países tienen el máximo potencial de conseguir el progreso empresarial. Este progreso es definido como una escalera empresarial con cinco peldaños sucesivos: 'nunca pensé en abrir un negocio', 'lo estoy pensando', 'estoy preparando el terreno', 'gestiono un negocio nuevo', y 'gestiono un negocio establecido'. Analizamos la influencia de las variables a nivel individual y por países en la progresión a través de estas fases. Utilizamos los datos de veintisiete países

europ... el Espíritu
Empres... as personas
piensan... la hora de
consequ... den
explicar... ollo
económi... papel
importar... ntan un



Empres... l
Complej

Q Keyword... gress

Administra

Q JEL clas

Acknowledgments

The authors would like to thank André van Stel and three anonymous reviewers for their helpful suggestions; as well as the participants of the Workshop on Entrepreneurship and Regional Competitiveness (Orkestra, Basque Institute of Competitiveness, San Sebastian, Spain, 19–20 June 2009). The views expressed here are those of the authors themselves and should not be attributed to the European Commission. For the first three authors, the paper was written in cooperation with the research programme SCALES, which is carried out by EIM and is financed by the Dutch Ministry of Economic Affairs. This study benefitted from a grant by the Van Cappellen Stichting.

Notes

Note that the concept of competitiveness is surrounded by complexity and elusiveness (KITSON et al., [2004](#); KRUGMAN, [1991](#)), where some see productivity (growth) as an indicator of competitiveness (PORTER, [1990](#)) and others refer to measures such as (un)employment rates.

There is
be taught
while cre
[1987](#)). C
autonom
educatio

There
entrepre
to start
[2001](#)). In
the resu

For a su
for a des
and STRA

✕ Entrepreneurship can
be taught,
MILLER,
or
condary

v an
have decided
HEAD et al.,
generalize

factors, and
ROSENTHAL



Note that, given the data set, it is not possible to test for the direction of causality in this relationship. It could be that labour productivity growth results from start-up and young business activity, rather than vice versa.

The country-level risk tolerance variable results from the country average of the agreement with the statement: 'One should not start a business if there is a risk it might fail.'

Related research

People also read

Recommended articles

Cited by
34



Information for

- Authors
- R&D professionals
- Editors
- Librarians
- Societies

Opportunities

- Reprints and e-prints
- Advertising solutions
- Accelerated publication
- Corporate access solutions

Keep up to date

Register to receive personalised research and resources by email

 Sign me up

- 
- 
- 
- 
- 

Open access

- Overview
- Open journals
- Open Select
- Dove Medical Press
- F1000Research

Help and information

- Help and contact
- Newsroom
- All journals
- Books

Copyright

Accessib

Registered
5 Howick Pl

or & Francis Group
orma business

