

2,443 74
Views | CrossRef citations to date

0
Altmetric

Articles

Public-private collaboration in the tourism sector: balancing legitimacy and effectiveness in local tourism partnerships. The Spanish case

María José Zapata & C. Michael Hall

Pages 61-83 | Received 01 Aug 2011, Accepted 01 Aug 2011, Published online: 21 Nov 2011

Cite this article <https://doi.org/10.1080/19407963.2011.634069>

Sample our Sports and Leisure Journals
>> [Sign in here](#) to start your access

Full Article

Reprint

Abstract

Using a

collabor

cond

of local

private p

process

instituti

analyse

partners

instituti

of company-

isation and politicisation. The inconsistencies and tensions in these hybrid

We Care About Your Privacy

We and our 872 partners store and access personal data, like browsing data or unique identifiers, on your device. Selecting "I Accept" enables tracking technologies to support the purposes shown under "we and our partners process data to provide," whereas selecting "Reject All" or withdrawing your consent will disable them. If trackers are disabled, some content and ads you see may not be as relevant to you. You can resurface this menu to change your choices or withdraw consent at any time by clicking the ["privacy preferences"] link on the bottom of the webpage [or the floating icon on the bottom-left of the webpage, if applicable]. Your choices will have effect within our Website. For more details, refer to our Privacy Policy. [Here](#)

We and our partners process data to provide:

.....

I Accept

Reject All

Show Purpose



private
research was
characteristics
c and quasi-
d the
. The
Spain are
asi-private
of the
s processes

organisations were the result of the organisational hypocrisy whereby discourse was decoupled from action, and partnerships' continuity and survival were guaranteed by strategies of publicness.

Resumen

Este artículo analiza los procesos de colaboración en los partenariados público-privados (PPP – public-private partnerships) turísticos locales desde la perspectiva de las teorías neoinstitucionales. La investigación se realizó mediante una encuesta nacional a partenariados turísticos locales en España y dos estudios de caso. La encuesta destaca como principales resultados la emergencia de partenariados híbridos quasi-públicos y quasi-privados y la dependencia general de financiación pública, denominada publicness. Los procesos institucionales detrás de la evolución de los partenariados turísticos locales en España son analizados a través de dos estudios de caso de partenariados híbridos emergentes quasi-públicos y quasi-privado. La evolución organizativa de ambos partenariados es el resultado de la institucionalización del sector turístico como campo organizacional y de los procesos simultáneos de empresarización y politización. Las inconsistencias y tensiones entre estas organizaciones híbridas son el resultado de la hipocresía organizacional por la cual el discurso era disociado de la acción; y la continuidad y supervivencia de estos partenariados era garantizada mediante estrategias de publicness.

Résumé

S'appuyant sur les théories néoinstitutionnelles, cet article analyse les processus de collaboration dans les partenariats publics-privés de tourisme locaux en Espagne et deux études de cas. L'enquête nationale met en évidence comme principaux résultats l'émergence de partenariats hybrides quasi-publics et quasi-privés et la forte dépendance de financement public, désignée par le terme de publicness. Les processus institutionnels derrière l'évolution des partenariats touristiques locaux en Espagne sont analysés à travers deux études de cas de partenariats hybrides émergents quasi-publics et quasi-privés. L'évolution organisationnelle des deux partenariats est le résultat de l'institutionnalisation du secteur touristique en tant que champ organisationnel et des processus simultanés d'entrepreneuriat et de politisation. Les incohérences et tensions entre ces organisations hybrides sont le résultat de l'hypocrisie organisationnelle, par laquelle le discours est dissocié de l'action ; et la continuité et la survie de ces partenariats sont assurées par des stratégies de publicness.



Information for

- Authors
- R&D professionals
- Editors
- Librarians
- Societies

Opportunities

- Reprints and e-prints
- Advertising solutions
- Accelerated publication
- Corporate access solutions

Keep up to date

Register to receive personalised research and resources by email

 Sign me up

- 
- 
- 
- 
- 

Open access

- Overview
- Open journals
- Open Select
- Dove Medical Press
- F1000Research

Help and information

- Help and contact
- Newsroom
- All journals
- Books

Copyright

Accessib

Registered
5 Howick Pl

or & Francis Group
orma business

