



Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events >

Volume 4, 2012 - Issue 1

2,386 74

Views

CrossRef citations to date

0

Altmetric

Articles

Public-private collaboration in the tourism sector: balancing legitimacy and effectiveness in local tourism partnerships. The Spanish case

María José Zapata & C. Michael Hall

Pages 61-83 | Received 01 Aug 2011, Accepted 01 Aug 2011, Published online: 21 Nov 2011

Cite this article <https://doi.org/10.1080/19407963.2011.634069>



Full Article

Figures & data

References

Citations

Metrics

Reprints & Permissions

Read this article

Abstract

We Care About Your Privacy

We and our 842 partners store and/or access information on a device, such as unique IDs in cookies to process personal data. You may accept or manage your choices by clicking below, including your right to object where legitimate interest is used, or at any time in the privacy policy page. These choices will be signaled to our partners and will not affect browsing data. [Privacy Policy](#).

We and our partners process data to provide:

Use precise geolocation data. Actively scan device characteristics for identification. Store and/or access information on a device. Personalised advertising and content, advertising and content measurement, audience research and services development.

[List of Partners \(vendors\)](#)

I Accept

Essential Only

Show Purpose

X

private

research was

characteristics

and quasi-

The

Spain are

semi-private

of the

processes

these hybrid

organisations were the result of the organisational hypocrisy whereby discourse was decoupled from action, and partnerships' continuity and survival were guaranteed by strategies of publicness.

Resumen

Este artículo analiza los procesos de colaboración en los partenariados público-privados (PPP – public-private partnerships) turísticos locales desde la perspectiva de las teorías neoinstitucionales. La investigación se realizó mediante una encuesta nacional a partenariados turísticos locales en España y dos estudios de caso. La encuesta destaca como principales resultados la emergencia de partenariados híbridos quasi-públicos y quasi-privados y la dependencia general de financiación pública, denominada publicness. Los procesos institucionales detrás de la evolución de los partenariados turísticos locales en España son analizados a través de dos estudios de caso de partenariados híbridos emergentes quasi-públicos y quasi-privado. La evolución organizativa de ambos partenariados es el resultado de la institucionalización del sector turístico como campo organizacional y de los procesos simultáneos de empresarización y politización. Las inconsistencias y tensiones entre estas organizaciones híbridas son el resultado de la hipocresía organizacional por la cual el discurso era disociado de la acción; y la continuidad y supervivencia de estos partenariados era garantizada mediante estrategias de publicness.

Résumé

S'appuyant sur une nouvelle perspective des théories institutionnelles, cet article s'intéresse aux modes de collaborations public-privé dans les partenariats publics-privés dans le secteur touristique espagnol. L'enquête nationale et les deux cas étudiés montrent que les partenariats publics-privés sont apparus dans le secteur touristique espagnol et qu'ils dépendent d'une forte financiarisation. Ces partenariats sont le résultat de l'institutionnalisation du secteur touristique comme espace organisationnel et de processus simultanés de corporatification et de politicisation. Les incohérences et tensions entre ces organisations hybrides sont le résultat de l'hypocrisie organisationnelle par laquelle le discours était dissocié de l'action; et la continuité et la survie de ces partenariats étaient garanties par des stratégies de publicness.



l'action et les permanence et maintien des partenariats garantis par les stratégies publiques.

Keywords

governance, public-private partnership, public administration, institutional theories, collaboration, hybrid organisation

Keywords: governance, public-private partnership, public administration, institutional theories, collaboration, hybrid organisation

Palabras claves: gobernanza, partenariado público-privado, administración pública, teorías institucionales, colaboración, organización híbrida

Mots-clés: gouvernance, partenariat public-privé, administration publique, théories institutionnelles, collaboration, organisation hybride

Keywords: 治理, 合作伙伴关系, 公共行政, 机构理论, 合作, 混合组织

Related research

People also read

Recommended articles

Cited by
74



X

Information for

Authors

R&D professionals

Editors

Librarians

Societies

Opportunities

Reprints and e-prints

Advertising solutions

Accelerated publication

Corporate access solutions

Open access

Overview

Open journals

Open Select

Dove Medical Press

F1000Research

Help and information

Help and contact

Newsroom

All journals

Books

Keep up to date

Register to receive personalised research and resources
by email

 Sign me up



Copyright © 2024 Informa UK Limited [Privacy policy](#) [Cookies](#) [Terms & conditions](#)



Taylor & Francis Group
an informa business

[Accessibility statement](#)



Registered office:
5 Howick Place, London SW1P 1AY, United Kingdom

