REGISTRAZIONE LOGIN

Tesi online by SKUOLA.net

Tendenze evolutive nella comunicazione economico-finanziaria: il bilancio sociale

LA TESI | L'AUTORE | INDICE | ANTEPRIMA | BIBLIOGRAFIA

La tesi si propone di evidenziare le caratteristiche del bilancio sociale e del più ampio sistema di comunicazione economico- finanziaria. Vengono fatti continui confronti con quello che è il principale strumento della comunicazione d'azienda cioè il bilancio d'esercizio. infine la tesi si conclude con l'analisi di un caso reale: FIAT GROUP.

Ricerca tesi

CONSULTA INTEGRALMENTE QUESTA TESI

La consultazione è esclusivamente in formato digitale .PDF

Acquista

INFORMAZIONI TESI

Autore: Fabio Tubelli

Tipo: **Laurea I ciclo (triennale)**

Anno: 2007-08

Università: Università degli studi di Napoli "Parthenope"

Facoltà: Economia

Corso: Economia aziendale

Lingua: Italiano

Num. pagine: 80

Continua senza accettare | Torna indietro

Tesi online by SKUOLA.net

Utilizzo dei cookie

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella cookie policy.

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni partner selezionati, potremmo *utilizzare dati di geolocalizzazione precisi* e *fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: *annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze pubblicitarie.

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie accettando questa informativa.

PERSONALIZZA | ACCETTO

Maggiori informazioni

Se accetti tutti i cookie, compresi quelli di profilazione, visualizzerai messaggi pubblicitari personalizzati e in linea con i tuoi interessi, oltre a sostenere il nostro impegno nel fornirti sempre contenuti gratuiti e di qualità.

Se invece installi solo i cookie strettamente necessari, visualizzerai pubblicità generalista casuale anziché personalizzata, che potrebbe infastidire la tua navigazione perché non sarà possibile controllarne né la frequenza, né il contenuto.

Puoi modificare in ogni momento le tue scelte dal pannello delle preferenze.

ACCETTA TUTTI I COOKIE | INSTALLA SOLO I COOKIE STRETTAMENTE NECESSARI

Introduzione

L'osservazione della realtà mette in luce come le imprese si stiano sempre più rapportando allo scenario mondiale in un'ottica che tende non solo a creare valore per le imprese stesse, ma che cerca di costruire un percorso volta a porre maggiore enfasi sulle questioni sociali.

La Mission dell'impresa, pertanto, non è solo soddisfare le pretese degli azionisti, bensì interagire, nel perseguimento dei propri obiettivi, con tutti gli attori coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività produttiva. Si tratta, in altri termini, di porre, al centro dell'agire aziendale, l'uomo, il benessere della persona e dell'ambiente. L'impresa è quindi uno strumento valido ed adeguato solo se volta a produrre ricchezza per tutto il genere umano.

Al fine di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente ed al miglioramento delle condizioni di vita dei cittadini, l'impresa deve essere socialmente responsabile. La Commissione Europea definisce la Responsabilità Sociale d'Impresa come " la decisione volontaria di contribuire al progresso della società e della tutela dell'ambiente, integrando preoccupazioni sociali ed ecologiche nelle operazioni aziendali e nelle interazioni con gli stakeholders".

La responsabilità sociale d'impresa presuppone il riconoscimento, da parte dell'organizzazione, di essere un attore chiave nel contesto in cui opera, verso il quale la stessa si adopera, non solo per garantire una gestione eticamente corretta, ma anche e soprattutto, per assumere un ruolo attivo di promozione del benessere sociale in termini di coesione sociale, welfare, rispetto dei diritti umani lungo tutta

CONSULTA INTEGRALMENTE QUESTA TESI
La consultazione è esclusivamente in formato digitale .PDF
Acquista

FAQ

Come consultare una tesi
Perché consultare una tesi?
Clausole di consultazione
Vuoi tradurre questa tesi?

DUBBI? Contattaci

Contatta la redazione a
(Email) redazione@tesionline.it
Ci trovi su Skype (redazione_tesi)
dalle 9:00 alle 13:00
Oppure vieni a trovarci su

Parole chiave

bilanci azienda
bilancio
bilancio esercizio
bilancio sociale
caso group fiat
comunicazione
funzione informativa bilancio
normativa gri- g3

responsabilità sociale

Tesi correlate

NON HAI TROVATO QUELLO CHE CERCAVI?

Abbiamo più di 45.000 Tesi di Laurea: cerca nel nostro database

Oppure consulta la sezione dedicata ad appunti universitari selezionati e pubblicati dalla nostra redazione

Ottimizza la tua ricerca:

- individua con precisione le parole chiave specifiche della tua ricerca
- elimina i termini non significativi (aggettivi, articoli, avverbi...)
- se non hai risultati amplia la ricerca con termini via via più generici (ad esempio da "anziano oncologico" a "paziente oncologico")
- utilizza la ricerca avanzata
- utilizza gli operatori booleani (and, or, "")

Idee per la tesi?

Scopri le migliori tesi scelte da noi sugli argomenti recenti

COME SI SCRIVE UNA TESI DI LAUREA?

A quale cattedra chiedere la tesi? Quale sarà il docente più disponibile? Quale l'argomento più interessante per me? ...e quale quello più interessante per il mondo del lavoro?

Scarica gratuitamente la nostra guida "Come si scrive una tesi di laurea" e iscriviti alla newsletter per ricevere consigli e materiale utile.

Leggi la guida

LA TESI L'HO GIÀ SCRITTA, ORA COSA NE FACCIO?

La tua tesi ti ha aiutato ad ottenere quel sudato titolo di studio, ma può darti molto di più: ti differenzia dai tuoi colleghi universitari, mostra i tuoi interessi ed è un lavoro di ricerca unico, che può essere utile anche ad altri.

Il nostro consiglio è di non sprecare tutto questo lavoro:

È ORA DI PUBBLICARE LA TESI

Scopri di più »

CONTATTACI

Contatta la redazione a
(Email) redazione@tesionline.it

CHI SIAMO

Da più di 20 anni selezioniamo e pubblichiamo Tesi di laurea per evidenziare il merito dei nostri Autori e dar loro visibilità.
Share your Knowledge!

NEWSLETTER

Non perdere gli aggiornamenti sulle ultime pubblicazioni e sui nostri servizi.

ISCRIVITI

©2000-2025 Skuola Network s.r.l. Tutti i diritti riservati. - P.I. 10404470014.

FAQ Privacy Contattaci Opzione cookie