



Enter words / phrases / DOI / ISBN / authors / keywords / etc.

This Journal ▾

Search

Advanced

Home > Canadian Public Policy > List of Issues > Vol. 37, No. 2 > DOI: 10.3138/cpp.37.2.139

**COVID-19
Papers**

SUBSCRIBE

Join the Conversation



Volume 37 Issue 2, June 2011,
pp. 139-162



Commentary/Commentaire

Consumer Impacts of BC's Harmonized Sales Tax: Tax Grab or Pass-Through?

Jonathan R. Kesselman 

<https://doi.org/10.3138/cpp.37.2.139>

Cookies & Privacy

This site uses cookies for analytics and access management. For more information, view our [Privacy Policy](#). Please accept our [Terms and Conditions](#) before using our website. [Learn more.](#)

ACCEPT

Columbia based on data since the HST was implemented. The key finding is that the HST has raised BC's cost of living by 0.5 to 0.6 percent, which is consistent with businesses having passed through to consumers all of their tax savings related to in-province sales. The study offers policy options for offsetting even the small consumer impact of the HST and improving its public acceptance.

La mise en place de la taxe de vente harmonisée (TVH) a été mal acceptée par une bonne partie des citoyens de la Colombie-Britannique, en particulier parce que plusieurs croient que cette mesure ne peut qu'entraîner une hausse automatique du coût de la vie. Dans cet article, j'examine les idées fausses répandues dans le public concernant la TVH et la taxe de vente au détail qu'elle a remplacée – les biens et services soumis à ces taxes, leur fonctionnement et leurs impacts sur les consommateurs –, en expliquant leurs différences. En utilisant la première étude quantitative réalisée en Colombie-Britannique à partir de données recueillies depuis la mise en place de TVH, je revois et j'évalue les prévisions des impacts de cette taxe sur les consommateurs qui avaient été faites précédemment. Ma principale conclusion est que la mise en place de la TVH a entraîné une augmentation du coût de la vie de 0,5 % à 0,6 % ; ces chiffres s'accordent avec l'hypothèse que les entreprises ont transmis aux consommateurs l'économie de taxes (liées aux ventes faites dans la province) réalisée grâce à la TVH. L'étude suggère des mesures qui permettraient d'éliminer tout impact de la TVH, si petit soit-il, et de favoriser ainsi son acceptation.

Keywords: sales tax reform, harmonized sales tax, harmonization, consumers, British Columbia

Mots clés : réforme de la taxe de vente, taxe de vente harmonisée, harmonisation, consommateurs, Colombie-Britannique

Cookies & Privacy

This site uses cookies for analytics and access management. For more information, view our [Privacy Policy](#). Please accept our [Terms and Conditions](#) before using our website. [Learn more.](#)

ACCEPT



CEA Member Access

Article History

Version of record: 1 July 2011

Article Tools

Add to Favourites | Share by
Email | Citation Manager
| Track Citations | Download
PDF

Related Content Search

Find related content

By Keyword

- sales tax reform
- harmonized sales tax
- harmonization
- consumers
- British Columbia

By Keyword

Cookies & Privacy

This site uses cookies for analytics and access management. For more information, view our [Privacy Policy](#). Please accept our [Terms and Conditions](#) before using our website. [Learn more.](#)

ACCEPT

Jonathan R. Kesselman

Search in

- University of Toronto Press
- Google Scholar

Search

Top Articles

Most Recent Most Read Most Cited

Volume: 49, Issue: S1, pp. 76-93
Life Expectancy of Couples in Canada
Marwa AlFakhri and Janice Compton

Volume: 49, Issue: S1, pp. 6-31
Evolution of Gender Patterns in Retirement Saving in Canada
Steven F. Lehrer, Yazhuo Pan and Ross Finnie

Volume: 49, Issue: S1, pp. 48-75
Effect of Retirement on Life

Cookies & Privacy

This site uses cookies for analytics and access management. For more information, view our [Privacy Policy](#). Please accept our [Terms and Conditions](#) before using our website. [Learn more](#).

ACCEPT

Connect With Us



UNIVERSITY OF TORONTO PRESS

Journals Division

ABOUT

[UTP Journals](#)

[List of Journals](#)

[Copyright & Permissions](#)

[Editorial Policies](#)

[Open Access](#)

[Publish with Us](#)

[Contact Us](#)

RESOURCES

[Resources For Authors](#)

[Resources For Librarians](#)

[Resources For Subscribers](#)

[Calls for Papers](#)

[Submission Guidelines](#)

[Site Help](#)

[Site License Agreement \(PDF\)](#)

UNIVERSITY OF TORONTO PRESS

[UTP Books](#)

[UTP Distribution](#)

[UofT Bookstore](#)

[Job Opportunities](#)

[Environmental Policy](#)

[Privacy Policy](#)

[Accessibility Policy](#)

Powered by [Atypon®](#) Literatum

© 2022 University of Toronto Press

Cookies & Privacy

This site uses cookies for analytics and access management. For more information, view our [Privacy Policy](#). Please accept our [Terms and Conditions](#) before using our website. [Learn more.](#)

ACCEPT